

"Wer ganz offen ist,  
ist nicht ganz dicht!"

On-boarding in sozialen Bewegungen

24. Februar 2023  
@Tipping Points #8  
Wien



Reg. Nr. 54086

[www.memo.de](http://www.memo.de)

memo AG · Am Biotop 6 · 97259 Greußenheim

# Eigene Einstiegs Geschichte(n)

- Austausch zu 2.
- Jeweils 5 Minuten

① Wie verlief mein Einstieg bei Gruppe XY in der Vergangenheit?

② Was hat mir den Einstieg erleichtert?

③ Was waren Hürden?

④ Wer kümmert sich in meiner aktuellen Gruppe um Menschen, die einsteigen / mit machen wollen?  
(formal oder informell)



Ref. Nr. 54086

[www.memo.de](http://www.memo.de)

memo AG - Am Blotop 6 - 97259 Greußenheim

# Unterschiedliche Einstiegswege

persönlich überredet

abwerben

Persönliche Kontakte

zu Treffen gehen

als Freiwillige

"Welcoming-Treffen"

Training  
Ausbildung

offene Veranstaltungen

durch Bewegung  
zu einer Organisation finden

Suche nach  
Gleichgesinnten

Willkommens AG

Willkommen &  
Will gehen AG

Willko 1.  
Workshop

Willko 2  
Workshop

Willko-  
Verteiler

Willko Ge  
Hüte !

Wiki  
How to ....

Stammtisch

Willko 3  
Workshop

Willgehen  
Prozess

Wer ist fürs  
on-boarding  
zuständig ?

Person-  
Organisati  
FIT

Fähigkeiten  
Interessen d. V.

Zuständigkeit  
breit in  
Orga verteilen

Wissensweiterga  
Skill-Shares

# (STRUKTUR)

Wer ist fürs  
on-boarding  
zuständig?

Klarheit über  
Strukturen

Passende Projekt-  
(phasen) zum  
Einsteigen

Person-  
Organisation-  
FIT

Security  
Checks

Selbstverständnis  
↔  
"Konkurrenz"

Fähigkeiten +  
Interessen d. Neuen

CO-  
workings

Delegieren  
+  
Betreuen

Zuständigkeit  
breit in  
Orga verteilen

Ausstiege gut  
begleiten

Brain  
Drain  
verhindern

Wissensweitergabe  
Skill-Shares

# KULTUR

Informelles /  
Soziales

Sozial  
integrieren  
"nett sein"

Transparenz  
über  
Intransparenz

Selbst-  
organisation  
muss gelernt  
werden!

Burn  
out  
prävention

Absage-  
Kultur  
etablieren

Abkürzungen,  
Codes, etc.  
Vermeiden

Erfolge  
feiern

informelle  
Hierarchien  
& Macht

Macht &  
Reproarbeit



# Schnittstellen

Kommunikation  
über  
Einstiegsmöglichkeit

Nachhaltiger  
Aktivismus

Wie oft (wann  
offen sein

Welche Menschen  
(Zielgruppe)

DSGVO

Inklusion &  
Diversität

interne  
Kommunikations-  
struktur

Warum neue  
Lecte?  
(Strategie)

Strategie  
der Orga.

